

LES CÉLIBATAIRES EN BELGIQUE : LES FAITS



Un million et demi de célibataires en Belgique. Coup d'œil en coulisses auprès des célibataires de l'ère Internet.

Les célibataires en Belgique. Jamais ils n'ont été aussi nombreux. Un million et demi ou un belge sur sept pour être exact¹. On observe par ailleurs une croissance plus forte chez les hommes et en Flandre. Cette tendance à la hausse devrait se poursuivre jusqu'en 2015. Il semblerait que de plus en plus de célibataires soient devenus des adeptes des rencontres sur Internet. Parship, un des sites de rencontres les plus importants d'Europe, a demandé à l'institut de sondages Ipsos de réaliser une enquête sur la vie des célibataires² afin de mieux cerner le monde des célibataires belges et d'aider encore mieux ses membres à trouver le bon partenaire.

Que révèle cette enquête? 1 célibataire sur 2 vit seul. Parmi les célibataires qui ne vivent pas seuls, 55% habitent encore chez leurs parents. Les célibataires belges se décrivent comme des êtres sociaux, mais se sentent aussi souvent seuls. Ils aiment flirter, mais ne prendront pas vite eux-mêmes l'initiative. 75% des célibataires vivent déjà depuis plus d'un an sans partenaire et doutent de la possibilité d'en trouver un nouveau (10% n'ont encore jamais eu de relation). Seuls 29% d'entre eux se disent être des célibataires heureux, mais malgré cela, plus de la moitié des célibataires déclarent ne pas être activement à la recherche d'une relation. 40% d'entre eux accepteraient de déménager pour une nouvelle relation, sans pour autant être prêts à renoncer à leur carrière. Le célibataire belge manque surtout d'amour et d'affection. Il recherche un nouveau partenaire qui soit de préférence honnête, fidèle et digne de confiance, mais également bien physiquement. Le mariage et les enfants ne sont pas une priorité. Une grande majorité des célibataires a déjà cherché un partenaire via un site de rencontres au moins une fois, et 54% à plusieurs reprises. La curiosité, le caractère anonyme et la construction progressive d'une relation sont les principales raisons d'utilisation de ces sites. Il est frappant de constater qu'on fixe assez rapidement un premier rendez-vous après le premier contact. Malgré le tabou et les doutes qui entourent encore souvent les rencontres sur Internet, la plupart des célibataires estiment que c'est une relativement bonne expérience.

¹ Chiffres provenant de l'Institut National des Statistiques (INS)

² Cette enquête quantitative est basée sur un échantillon de 547 personnes, interrogées par écrit via Internet. L'échantillon se composait de 275 hommes et 272 femmes, dont 305 néerlandophones et 242 francophones. Les participants à l'enquête ont été répartis en 3 catégories d'âge: 15-29 ans (34%), 30-44 ans (35%) et 45 ans et plus (31%).

Portrait du célibataire belge « type »

À quoi ressemble le célibataire belge moyen ? Existe-t-il ce que l'on pourrait appeler « un célibataire type » ? Près de la moitié des célibataires belges vivent seuls (48%). 55% des célibataires qui ne vivent pas seuls vivent encore chez leurs parents, et la majorité d'entre eux a moins de 30 ans. On constate également que les hommes (63%) et les néerlandophones (61%) ont davantage tendance à encore habiter chez papa et maman. 37% vivent avec leurs enfants, dont un pourcentage un peu plus élevé de femmes (45%).

Les célibataires belges sont spontanés (62%) et ne se sentent pas vraiment frustrés. Ce sont des êtres sociaux qui voient beaucoup leur famille et leurs amis (52%). C'est probablement dû au fait que la moitié d'entre eux se sentent souvent seuls. À part cela, les célibataires s'aiment bien : 57% d'entre eux passent beaucoup de temps à soigner leur apparence. Pour 37% d'entre eux, le style constitue un élément important. Concernant leur mode de vie, on constate que les célibataires adoptent plutôt un style passif : la plupart d'entre eux se consacrent davantage à des occupations « d'intérieur » (52% regardent beaucoup la TV, 49% lisent beaucoup) qu'à des activités sportives (19%) ou culturelles (25%). Ils aiment cuisiner (58%) et estiment qu'il est important de manger équilibré (46%). Ce ne sont certainement pas des adeptes du fast-food.

40% des célibataires accepteraient de déménager pour un nouveau partenaire, mais ils sont moins disposés à renoncer à leur travail (28%). Il est également frappant de constater qu'ils aiment bien flirter, mais qu'ils sont relativement peu enclins à faire eux-mêmes le premier pas (44%).

Il semblerait que les célibataires n'ont pas de très grandes attentes concernant l'avenir : le mariage et les enfants ne sont pas une priorité. Par contre, ils désirent construire une relation durable basée sur la confiance (99%), la compréhension mutuelle (97%), l'amour et le romantisme (96%), la fidélité et la tolérance (94% chacun).

Mais que pensent les célibataires de leurs congénères ? Le résultat est surprenant : les célibataires seraient exigeants (36%, surtout les néerlandophones) et solitaires (30%), voudraient toujours s'amuser (32%), auraient du mal à gérer leur situation (28%) et seraient carriéristes (24%).

Les célibataires plus âgés sont ceux qui acceptent le mieux leur statut

Comment les célibataires se sentent-ils dans leur peau ? Acceptent-ils leur statut ou recherchent-ils activement à refaire leur vie avec un nouveau partenaire ?

Trois quarts des personnes interrogées sont déjà célibataires depuis plus d'un an et 10% n'ont même encore jamais eu de relation vraiment sérieuse. Ceux qui restent longtemps seuls sont plutôt les célibataires de plus de 30 ans (75% dans la tranche des 30-44 ans et 90% dans celle des plus de 45 ans), mais aussi les hommes (80%) et les francophones (81%). À peine 29% des célibataires sont satisfaits de leur statut, pourtant il apparaît que 3/4 d'entre eux ne recherchent pas activement un nouveau partenaire. Les jeunes (36%) et les néerlandophones (39%) sont ceux qui acceptent le moins bien leur vie de célibataire.

Les célibataires qui ont souvent besoin d'affection, de tendresse, de contact physique et de sexe recherchent souvent de manière plus active un nouveau partenaire, également via les nouveaux canaux comme les sites de rencontres sur Internet.

Le partenaire idéal est honnête, digne de confiance, fidèle et... de préférence bien physiquement

Il est notoire que les célibataires sont relativement exigeants, mais qu'attendent-ils exactement de leur futur partenaire ?

Les critères de jugement les plus importants des célibataires dans leur recherche du partenaire idéal sont le caractère (94%), la préférence sexuelle (85%), l'apparence (70%), les hobbies (70%) et l'âge (68%). Côté caractère, le futur partenaire doit surtout être honnête (98%), digne de confiance (95%), compréhensif (95%) et fidèle (90%). Les caractéristiques comme le sens de l'humour (87%) et la spontanéité (86%) sont aussi très prisées.

Certains stéréotypes se voient également confirmés : les hommes sont plus sensibles au physique (70% contre 63% chez les femmes), tandis que les femmes font plus attention au degré d'activité (78% contre 66% chez les hommes), à la couleur de la peau (51% contre 45%) et à la nationalité (53% contre 41%). Les femmes préfèrent également une personne un peu plus âgée (55% contre 34% chez les hommes), tandis que les hommes recherchent souvent une partenaire plus jeune (39% contre 23% chez les femmes). Pour 41% des célibataires, l'âge n'a pas d'importance.



Les célibataires belges néerlandophones font plus attention au caractère et à l'âge (respectivement 96 et 73%). Pour les deux sexes, les critères comme la religion, la foi, la culture, le fait d'être veuf(ve), le niveau de revenus et le fait d'avoir des animaux de compagnie sont considérés comme moins importants. Un certain nombre de personnes interrogées préfèrent avoir un partenaire qui ne fume pas. Pour les jeunes, il semble moins important que le futur partenaire soit fumeur ou pas ; seuls 1/4 des jeunes préfèrent un partenaire non-fumeur.

La recherche du partenaire idéal : mission impossible ou pas ?

Chez 74% des célibataires, on relève une certaine inquiétude quant à la possibilité de trouver un partenaire idéal. Ce sont surtout les célibataires de plus de 45 ans (42%) et les néerlandophones (36%) qui manifestent le moins d'espoir. Les francophones sont un peu plus sûrs d'eux dans ce domaine (33% ne sont pas inquiets contre 26% pour l'ensemble des personnes interrogées). Comme partenaire alternatif, aussi bien les hommes que les femmes optent pour une compagnie féminine. Il s'agit de la personne dont ils se sentent le plus proche et à laquelle ils peuvent parler de leurs problèmes. Cela confirme le cliché qui veut que les femmes aient une plus grande capacité d'écoute que les hommes.

À la chasse au partenaire... mais où ?



Quels sont les lieux de prédilection où les célibataires vont chercher de nouveaux partenaires potentiels ? Pour 60% des célibataires belges, sortir est le meilleur moyen pour rencontrer un nouveau partenaire. Par ailleurs, les (jeunes) célibataires font aussi souvent la connaissance de nouvelles personnes via des amis et des connaissances (47%) ou le travail (42%). 24% d'entre eux, souvent des célibataires de plus de 45 ans, estiment que les rencontres par Internet constituent la manière idéale de rencontrer quelqu'un.

De plus en plus de célibataires fréquentent des sites de rencontres sur Internet, mais une majorité d'entre eux se heurtent parfois à des préjugés

Nous sommes plus que jamais à l'ère de l'électronique. Le PC nous offre toute une série de possibilités pour communiquer à distance : le « chat », Skype, les e-mails, etc. Et ces dernières années, les rencontres sur Internet connaissent un succès croissant.

Deux tiers des célibataires interrogés ont déjà surfé sur un site de rencontres et 28% d'entre eux fréquentent actuellement un site de rencontres. 54% des célibataires ont déjà visité plusieurs fois un tel site et ce sont surtout des hommes et des célibataires entre 30 et 44 ans (62%) que l'on retrouve sur Internet. Les raisons invoquées sont la curiosité (68%), le désir de rencontrer quelqu'un (51%), de trouver l'homme ou la femme de sa vie (33%) ou simplement pour le plaisir (29%). Les célibataires ne visiteraient pas ces sites pour vivre des aventures ou des flirts d'un soir.

Pour les célibataires interrogés, les sites de rencontres doivent leur succès aux nombreux avantages qu'ils proposent : la possibilité de construire progressivement une relation (44%) et de rester anonyme (36%), le fait que l'on puisse facilement apprendre à connaître quelqu'un à partir de chez soi (29%) et le fait de ne pas perdre la face si cela n'aboutit pas (27%).

Il semble donc qu'il y ait de plus en plus de célibataires qui fréquentent les sites de rencontres, mais il persiste un certain tabou autour de cette façon de faire... L'enquête fait apparaître qu'il n'y a en moyenne qu'un célibataire sur quatre qui parle librement de ses rencontres sur Internet. Il arrive bien à 1 célibataire sur 5 de parler de ses expériences en matière de sites de rencontres, mais de préférence dans un cercle fermé. Ici, ce sont surtout les francophones qui sont plutôt réservés.



54% des célibataires interrogés se heurtent parfois à des préjugés à propos des rencontres en ligne (31% jamais). Le plus souvent, l'entourage craint que les rencontres en ligne ne soient pas fiables (52%) ou que des personnes puissent se montrer différentes de ce qu'elles sont vraiment (80%). Ce sont surtout les femmes qui semblent subir ce genre de préjugés. Ce qui est frappant, c'est que seulement 14% des adeptes des sites de rencontres considèrent cela comme une expérience négative. Cela prouve donc que les doutes qui règnent souvent autour de la fiabilité des sites de rencontres ne sont pas toujours fondés.

D'après les personnes interrogées, le site idéal doit être fiable (83%) et anonyme (76%), permettre de construire progressivement une relation avec des personnes aux intentions sérieuses (79%) et pouvoir de préférence être testé gratuitement (80%).

Des rencontres en ligne aux rencontres en chair et en os : quand et comment faire le pas ?

Une fois qu'un célibataire a fait la connaissance de quelqu'un via un site Internet, les deux personnes échangent les données nécessaires par e-mail (28%). 25% des personnes, avec une légère prépondérance chez les francophones, fixent directement un rendez-vous.

4 internautes sur 5 ont déjà fixé un rendez-vous, et ce à plusieurs reprises. De manière assez inattendue, ce rendez-vous arrive relativement vite chez la plupart des célibataires, le plus souvent même après quelques jours (37%) ou quelques semaines (39%). Pour ce premier rendez-vous, la préférence va à un repas au restaurant (62%), un rendez-vous au café (55%) ou simplement une bonne discussion (51%).

Parmi les causes d'échec du premier rendez-vous, citons le manque de manières (57%), l'apparence (40%) et le fait de ne pas venir au rendez-vous (50%). En général, les partenaires rencontrés qui ne parlent que d'eux-mêmes ne sont pas non plus très appréciés (41%). Ce sont surtout les femmes qui estiment que les bonnes manières et une présentation soignée constituent des critères importants. En outre, elles n'apprécient pas non plus les propositions à caractère sexuel.

Mais les rendez-vous sont-ils fructueux et donnent-ils effectivement lieu à de nouvelles relations ? 74% des célibataires qui fréquentent les sites de rencontres ont trouvé un partenaire via Internet, 24% en ont retiré une relation fixe et 50% plusieurs relations. Petit détail croustillant : 15% des personnes qui ont fait une rencontre sur Internet ont fait l'amour dès le premier rendez-vous, 22% après quelques rendez-vous. Ce sont surtout les francophones qui passent vite à l'acte (51%).

PARSHIP en bref

PARSHIP est un site de rencontres qui compte plus de 3 millions de membres en Europe. PARSHIP crée des relations via Internet et se distingue par une méthode de travail sérieuse, intègre et fiable. Le test de personnalité scientifique, exclusif et uniquement utilisé par PARSHIP, veille à ce que les « matches » se réalisent entre personnes compatibles. Depuis le lancement en Allemagne en 2001, PARSHIP a introduit ses services dans 12 autres pays d'Europe dont la Belgique en 2006. PARSHIP.be s'est rapidement imposé à une place de choix parmi les sites de rencontres en ligne grâce à un travail stratégique avec divers partenaires. PARSHIP est une filiale de l'un des principaux groupes de presse allemands, Holtzbrinck (éditeur entre autres du quotidien Die Zeit).

Information presse :

Interel PR & PA

Annick Verdegem & Laurence Hannon

Tél. : 02/761.66.21 – 02/761.66.47

E-mail : ave@interel.be – lha@interel.be