

Coupe du Monde de football et célibataires d'Europe : équipe gagnante ou but manqué ?

1 femme belge sur 3 ne craque pas pour les hommes en maillot de foot

67 % des hommes belges célibataires trouvent une femme qui aime le foot sexy

*Les équipes de foot les plus attirantes d'après les femmes belges célibataires ?
L'Italie, le Brésil et l'Espagne*

Le coup d'envoi de la Coupe du Monde de foot a eu lieu la semaine dernière en Afrique du Sud. La terre entière est sous le charme de l'adresse des stars internationales à manier le ballon. Mais comment conjuguer cet événement avec notre vie amoureuse ? Et les célibataires trouvent-ils les passionnés de foot, masculins et féminins, réellement attirants ? Parship, le plus grand site en ligne européen de rencontre, a mené l'enquête dans 11 pays¹.

71 % des Belges préfèrent un rendez-vous à un match de Coupe du Monde

C'est en Suisse, en Irlande et en Espagne que l'on trouve les hommes célibataires les plus fans de foot. 42 % des hommes suisses, 39 % des Irlandais et 35 % des Espagnols affirment qu'ils regarderont au moins la moitié de tous les matches de CM. Les Diables Rouges belges n'étant pas en Afrique du Sud, cela érousse visiblement l'intérêt des Belges pour la CM. 34 % des hommes belges célibataires et 71 % des femmes déclarent qu'ils ne regarderont aucun match de cet événement. 36 % des hommes disent par ailleurs qu'ils suivront quelques rencontres ainsi que la finale.

Les célibataires belges regardent ces matches sur leur propre T.V. uniquement pour 64 % d'entre eux – c'est la proportion la plus élevée d'Europe. 25 % les partagent en famille ou entre amis, et seuls 3 % se rendent au café pour les voir.

Lorsqu'un groupe d'hommes se rassemble pour supporter son équipe favorite, l'attention des célibataires se concentre avant tout sur le match. 96 % des célibataires belges affirment en effet que la chance de rencontrer un partenaire potentiel à cette occasion est très faible. Seuls 4 % estiment possible de rencontrer quelqu'un au cours d'un match. En Espagne (27 %), en Irlande (27 %) et au Danemark (23 %), les célibataires préfèrent rechercher un partenaire plutôt qu'encourager leur équipe.

Contrairement à ce que l'on pourrait penser, les hommes ne sont pas si amoureux du football. Si un rendez-vous intéressant tombe en même temps qu'une rencontre importante de la Coupe du Monde, 71 % des célibataires belges donneront la préférence au rendez-vous. 12 % opteront pour le match et 6 % choisiront un lieu de rendez-vous où ils pourront suivre le match. De tous

¹ 4670 personnes ont été interrogées en Autriche, Grande-Bretagne, Belgique, Danemark, Pays-Bas, Allemagne, France, Irlande, Italie, Espagne et Suisse en juin 2010.

les célibataires européens, ce sont les Néerlandais (25 %), les Danois (23 %) et les Irlandais (17 %) qui font le plus primer le football sur un rendez-vous.

Les femmes qui aiment le foot sont sexy

Pour les femmes célibataires, le message est : affûtez vos connaissances footballistiques, car 67 % des hommes belges célibataires trouvent sexy les femmes qui aiment le foot. Seules la Suisse (70 %) et l'Allemagne (70 %) sont devant. Les fans de foot au féminin sont également largement appréciés en Italie (67 %), en Espagne (66 %) et en France (66 %).

Ainsi, une femme pouvant expliquer les règles du hors-jeu suscite davantage l'intérêt des Irlandais (47 %), des Néerlandais (38 %) ou des Belges (36 %). Si en plus elle peut citer le nom de membres de l'équipe nationale, les Néerlandais (36 %), Français (34 %) et Espagnols (33 %) lui sont tout acquis.

Pourtant, les hommes ne recherchent pas à tout prix une femme passionnée de football. 27 % des hommes belges considèrent comme important que leur partenaire s'intéresse au foot; ils sont en cela précédés par l'Espagne (36 %) et les Pays-Bas (27 %). 57 % des Belges affirment que ce critère n'est pas décisif pour le choix de leur partenaire.

Viva Italia

Il semble bien que le légendaire charme latin existe vraiment, puisque 65 % des femmes célibataires européennes considèrent les Italiens comme les champions du ballon rond les plus attirants de la Coupe du Monde. En Suisse, Allemagne, Espagne, au Danemark et aux Pays-Bas, les femmes se montrent un brin plus chauvines. Elles placent leur propre équipe nationale à la première place. Les femmes belges sont principalement sensibles aux charmes des champions italiens (54 %), brésiliens (45 %) et espagnols (3 %).

Le maillot de foot, vraiment craquant ?

Quoiqu'elles considèrent un footballeur professionnel comme un régal pour les yeux dans son maillot, 32 % des femmes célibataires belges trouvent, au contraire, qu'un supporter dans le maillot de leurs idoles n'est pas du tout attirant. C'est également le cas pour la Grande-Bretagne (30%), les Pays-Bas (24 %) et l'Italie (23 %). Porter un maillot de foot lors d'un rendez-vous ne se fait absolument pas, estiment les femmes belges (92 %), néerlandaises (77 %) et autrichiennes (67 %).

Que faire avec un homme fana de foot ?

Que feraient les femmes célibataires si leur moitié passait des heures devant le petit écran pendant la Coupe du Monde ? 42 % des femmes belges sortiraient avec des copines, 15 % cuisineraient, 13 % regarderaient les matches aussi et 12 % feraient du sport.

41 % des femmes belges célibataires admettent que les hommes puissent se passionner pour le sport, mais 13 % ne supporteraient cette folie footballistique que pendant la durée de la CM. Et si leur petit mari restait affalé toute la journée devant la télé (19 %) ou sortait sans cesse avec ses copains supporters (17 %), les femmes belges leur boucleraient leur valise.



Mieke Mievis, le **Coach Parship des célibataires**, explique ce que cela signifie lorsqu'un célibataire choisit plutôt la CM à un rendez-vous et inversement.

"Un important match de CM ou un rendez-vous? Le match on peut encore le regarder par après, un rendez-vous on peut le reporter. Le choix que l'on fait a-t-il donc une importance? Oui, car si vous êtes un grand fan de football et que vous laissez le match de CM de côté pour un rendez-vous, cela signifie que la personne avec qui vous avez rendez-vous a de l'importance. Vous êtes même peut-être un peu amoureux. Quand vous avez des sentiments pour quelqu'un, votre corps sécrète des substances qui font que vous n'êtes plus rationnel et vos émotions prennent temporairement le dessus. Prendre une décision importante quand on est amoureux ce n'est pas toujours une bonne idée. Mais laisser tomber un match de foot pour rencontrer un éventuel partenaire, on ne peut que l'encourager!"

A propos de PARSHIP

PARSHIP est un site de rencontres qui se distingue par une méthode de travail sérieuse, intègre et fiable. Le test de personnalité scientifique utilisé par PARSHIP veille à ce que les « matches » se réalisent entre personnes compatibles. Depuis le lancement en Allemagne en 2001, PARSHIP a introduit ses services dans 14 autres pays, dont la Belgique en 2006. PARSHIP.be s'est rapidement imposé à une place de choix parmi les sites de rencontres en ligne grâce à un travail stratégique avec divers partenaires. PARSHIP est une filiale de l'un des principaux groupes de presse allemands, Holtzbrinck (éditeur entre autres du quotidien Die Zeit).

Informations presse

Interel Belgium

Annick Verdegem & Karen Vanderstappen

Tél. 02/761.66.21 – 02/761.66.08

E-mail : annick.verdegem@interel.be – karen.vanderstappen@interel.be